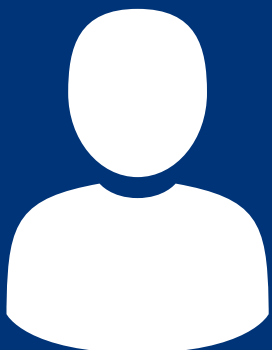


1 Tuotteen arvolupaus

Ymmärrä minkä tarpeen tuotteesi ratkaisee ja ketkä ovat sen kohdeasiakkaita ja mitä arvoa he saavat.

2 Markkina & Asiakkaat

Tunnista ja seuraa markkinan ilmiöitä nyt ja tulevaisuudessa. Varmista, että tiedät kenelle tuotetta tehdään ja miksi.



Tuotepäälliköitä on hyvin erilaisissa tehtävissä ja toimenkuvat painottuvat eri tavoin. Uudelle tuotepäällikölle on tärkeää ymmärtää oma toimintaympäristönsä.

tuotejohtaminen.fi

 **Contribyte**

TUOTEPÄÄLLIKKÖ - OTA NÄMÄ HALTUUN



Tuotepäälliköt ovat moniosaajia, jotka johtavat tuotteita ja palveluita. Yleisesti rooliin voi liittää kuusi eri osaamisaluetta: Tuoteosaaminen, Asiakas- ja markkinaymmärrys, Liiketoimintaosaaminen, Tuotesuunnittelu, Tuotemarkkinointi ja Johtaminen.

3 Tavoitteet

Varmista tuotteesi liiketoimintatavoitteet ja ymmärrä niihin eniten vaikuttavat asiat

4 Tuotteen elinkaari

Tunnista tuotteesi elinkaaren vaihe ja tärkeimmät huomiotasi tarvitsevat kehityskohteet

5 Sidosryhmät

Tutustu hyvin tuotteesi menestymisen kannalta tärkeimpiin sidosryhmiin, heidän tarpeisiin, osaamiseen ja tavoitteisiin. Luo tiimihenkeä.

6 Tuotestrategia

Selvitä tuotteesi asema yrityksen portfolioissa. Varmista, että tuotevisio sekä askeleet sitä kohti ovat kaikill selvät.